

# Success Story | METRO Group



## SA2 WORLDSYNC ALS GLOBAL HOME DATA POOL

### **METRO Group** ZUM HANDELN GESCHAFFEN.

Die METRO Group zählt mit 300.000 Mitarbeitern und über 2100 Stores in 32 Ländern zu den weltweit größten Handelskonzernen. Zur METRO Group gehören die international führende Großhandelskette METRO/Makro Cash & Carry, die Real Supermärkte, Media Markt und Saturn, europäische Marktführer im Bereich Consumer Electronics, sowie Galeria Kaufhof.

Um effiziente Prozesse zum Stammdatenaustausch aufzubauen, setzt die METRO Group innerhalb des GS1 Global Data Synchronisation Netzwerks (GDSN) auf den Artikelstammdatenpool und die Services von SA2 Worldsynchron. SA2 Worldsynchron ermöglicht der METRO Group und ihren Geschäftspartnern eine hoch professionelle und umfassende Datensynchronisierung.

Entlang der Wertschöpfungskette zwischen der METRO Group und ihren Handelspartnern sind präzise, übergreifende und stets aktuelle Stammdaten erforderlich. Dabei ist die Qualität der Daten von entscheidender Bedeutung für die Effizienz der Geschäftsprozesse. Denn nur Stammdaten, die in höchster Qualität zur Verfügung stehen, ermöglichen nahtlose Prozesse bspw. im Bestell- und Lagerwesen oder in der Rechnungskontrolle.

Die METRO Group bezieht Millionen von Produkten von Tausenden von Anbietern. Damit bestand die größte Herausforderung zunächst darin zu überprüfen, ob die vom Anbieter bezogenen Stammdaten korrekt waren. Den größten Teil der Artikel erhält die METRO Group von kleineren Herstellern. Darüber hinaus arbeitet sie mit verschiedenen globalen Markenherstellern, aber auch mit sehr kleinen lokalen Lieferanten zusammen.

In der Vergangenheit stellten die Handelspartner der METRO Group ihre Artikelstammdaten über Excel-Tabellen oder auf papierbasiertem Wege zur Verfügung. Trotz Vorlagen und Richtlinien waren die bereitgestellten Stammdaten häufig unvollständig oder fehlerhaft. Dies führte zu einem hohen administrativen Aufwand auf beiden Seiten, zog logistische Probleme nach sich, verzögerte Zahlungsprozesse und resultierte in fehlerhaften Artikellisten.

Da die technischen Voraussetzungen bei den einzelnen Herstellern sehr unterschiedlich waren, suchte die METRO Group nach einer Lösung, die für alle Handelspartner gleichermaßen nutzbar war. Die METRO Group setzte daher auf einen zentralen Datenpool für den Stammdatenaustausch und entschied sich für SA2 Worldsync, einen erfahrenen und international aufgestellten Partner. Durch den Datenpool und die Lösungen von SA2 Worldsync können Lieferanten ihre Stammdaten auf hohem Qualitätsniveau elektronisch zur Verfügung stellen.

### **Stammdatenmanagement bei der METRO Group**

Standardisierte Benutzeroberflächen bringen allen Geschäftspartnern Vorteile. Die Machine-to-machine-Anbindung macht manuelle Bearbeitung und Korrektur von Produktdaten überflüssig. Kleinere Lieferanten der METRO Group profitieren hauptsächlich von der SA2 Worldsync Webapplikation Webforms, mit der Hersteller ihre Artikel erfassen, bearbeiten und veröffentlichen können. Dank der Zertifizierung des SA2 Worldsync Datenpools für das globale Netzwerk GDSN können auch Hersteller ihre Daten über den Pool an die METRO Group übermitteln, die einen anderen GDSN-zertifizierten Datenpool nutzen.

Dabei ist es unerheblich, auf welchem Weg Hersteller ihre Stammdaten übermitteln – die Validierungsfunktionen stellen höchste Datenqualität sicher. Für die METRO Group gehören damit unvollständige Datensätze der Vergangenheit an.

### **Globaler Roll-out**

Aus Sicht der METRO Group steigen die Vorteile der Datensynchronisierung mit jedem angebundenen Hersteller exponentiell an. SA2 Worldsync unterstützt den Handelskonzern beim Roll-out-Prozess und bietet umfassenden Service bei der An-

bindung neuer Hersteller auch in weiteren Ländern. Lieferanten werden geschult, und in Webcasts und persönlichen Trainings erhalten Nutzer des Datenpools alle notwendigen Informationen und Dokumentationen rund um Datensynchronisierung. Die METRO Group erhält einen wöchentlichen Statusbericht über alle Aktivitäten und Fortschritte.

### **Vorteile für die METRO Group**

Dank der Services von SA2 Worldsync ist die METRO Group nun in der Lage, Prozesse zu verbessern und damit Einsparungspotenziale umzusetzen – bspw. in der Rechnungskontrolle, im Zahlungsverkehr oder der Disposition und Logistik. Die METRO Group unterstützt aktiv den Prozess zur Weiterentwicklung der weltweit eingesetzten GS1-Standards (Global Standards Management Process, GSMP) und hat diese auch in ihre internen Geschäftsprozesse und -systeme übernommen. Zusätzlich verbessern korrekte und aktuelle Produktinformationen neue Produkteinführungen ebenso wie den Informationsfluss in den Filialen. „Neben relevanten Kosteneinsparungen erhöhen wir durch die Datensynchronisierung auch die Zufriedenheit unserer Kunden, was sich auch in einem wachsenden Unternehmensumsatz niederschlägt“, erklärt Urs-Ulrich Katzenstein, Head of Master Data Exchange bei der METRO Group. Er zeigte sich überzeugt, dass das Thema Stammdatensynchronisation zu den maßgeblichen Faktoren bei der Modernisierung im Handelsbereich zählt.

SA2 Worldsync und die METRO Group arbeiten beim weiteren Ausbau der Aktivitäten im Bereich Datensynchronisation eng zusammen. Aktuell sind die Metro in Dänemark, Deutschland, Großbritannien, Polen und Russland an den SA2 Worldsync Datenpool angebunden. Beide Unternehmen wollen auch weiterhin eng kooperieren, um weitere Landesgesellschaften an den Pool anzubinden und die erfolgreiche Partnerschaft intensiv fortzuführen.

### **Über SA2 Worldsync**

SA2 Worldsync ist ein führender Anbieter von integrierten Datenmanagement-Lösungen für Handel und Industrie. Mit Expertise in den drei Bereichen Global Data Synchronisation (GDS), Product Information Management (PIM) und Electronic Data Interchange (EDI) versetzt SA2 Worldsync seine Kunden in die Lage, Kernprozesse im Datenmanagement effizient abzubilden und umzusetzen. Im Bereich Datensynchronisation nutzen weltweit mehr als 2700 Unternehmen die Services von SA2 Worldsync, darunter 50 der größten Händler.

### **Kontakt**

**SA2 Worldsync** | Maarweg 149–161 | 50825 Köln | Telefon: +49 221 770 2300  
Fax: +49 221 770 2325 | [www.sa2worldsync.com](http://www.sa2worldsync.com) | [info@sa2.com](mailto:info@sa2.com)